



## Persbericht

Utrecht, 4 augustus 2009

### **NS opent eerste Starbucks op Utrecht Centraal**

Starbucks en NS veroveren samen de harten van de Nederlandse treinreiziger

**NS opent morgen om 08:30 uur de eerste vestiging van de wereldberoemde koffieketen Starbucks op station Utrecht Centraal. Daarmee is door NS opnieuw een kwaliteitsmerk toegevoegd aan het brede aanbod van horecagelegenheden. Reizigers en andere bezoekers van station Utrecht Centraal krijgen daardoor nog meer keuze. Deze vestiging markeert het begin van meer Starbucks filialen op grote stations in Nederland. In het najaar opent een tweede Starbucks op station Amsterdam Centraal.**

“Heel Nederland kan nu genieten van het unieke concept van Starbucks: door professionele ‘barista’s’ perfect bereide koffie om mee te nemen of om op te drinken in de bekende ‘huiskamersfeer’, die zo kenmerkend is voor de Starbucks vestigingen wereldwijd”, zegt Madeleine van der Zwaan, algemeen directeur van Servex, de NS dochter die verantwoordelijk is voor de exploitatie van Starbucks en vele andere formules op het station. Naast de wereldberoemde koffie behoren vanzelfsprekend ook de heerlijke koeken en sandwiches tot het assortiment. “Starbucks wordt een aangename ontmoetingsplek en een gelegenheid om even tot rust te komen in de drukke wereld van onze klanten”, aldus Van der Zwaan.

De opening van Starbucks geeft opnieuw een impuls aan de verdere ontwikkeling van stations. Dit sluit naadloos aan bij de ambitie van NS om van stations prettige verblijfplaatsen te maken en stationsbezoekers en klanten voortdurend meer kwaliteit en variatie in het winkelaanbod te bieden. Zo werd eerder dit jaar door NS op Amsterdam Centraal de eerste stations-HEMA geopend.

“Met veel respect voor de sterke en langdurige koffietraditie openen we deze Starbucks vestiging op Utrecht Centraal”, zegt Buck Hendrix, president van Starbucks Europa, Midden Oosten en Afrika. “Starbucks brandt al zeven jaar haar koffie in Nederland, de enige branderij buiten Amerika en wij zijn dan ook vereerd met de mogelijkheid die de opening van deze vestiging biedt om onze rol in de rijke Nederlandse koffiecultuur verder uit te breiden”.

Starbucks en NS vormen op het vlak van kwaliteit en duurzaamheid een vanzelfsprekende combinatie. Sinds 1971 koopt Starbucks ethisch verantwoord in en brandt de keten de hoogste kwaliteit Arabica-koffie ter wereld. Dat past bij mensen die graag bewust en verantwoord reizen. NS exploiteert de Starbucks-vestigingen op stations op basis van een licentie-overeenkomst.

